



LA MAISON DU FROID

Fiche de Poste - Stage

A propos de La Maison Du Froid

La Maison Du Froid a vu le jour en 2017.

Après avoir découvert le marché de la réfrigération commercial et industriel et de la climatisation, nous souhaitons créer une marque puissante dans toute la métropole.

Actuellement, nous installons tous systèmes de réfrigération, nous prenons en charge la maintenance et les dépannages.

Nous vendons aussi le matériel CHR (Cafés Hôtels Restaurants) ainsi que des vitrines frigorifiques.

Les Missions

- Optimisation de la stratégie marketing et communication
- Conception et gestion de campagnes de référencement
- Gestion logistique des évènements
- Animation et modération des réseaux sociaux
- Accompagnement des dirigeants dans le développement d'une marque
- Mise à jour de contenus sur le site web (WordPress)
- Rédaction et mise en forme de la newsletter et des e-mailings
- Support sur les opérations marketing digital
- Suivi et évaluation des actions communication et marketing

Le Profil

De formation supérieure dans le commerce, la vente, le management ou la communication, de niveau Bac+2 Minimum :

- En quête d'aventure entrepreneuriale
- Prêt à prendre des responsabilités
- Enthousiaste et proactif
- Organisé et débrouillard
- Aimer le contact client

Evolution Professionnelles

Faire partie d'une aventure entrepreneuriale à taille humaine, une embauche est tout à fait envisageable

Modalités du Stage

Type de contrat : Stage conventionné à temps plein

Date et durée : Dès maintenant, 4 mois minimum

Lieu du stage : Aubervilliers (93)

Rémunération : 554,40€